



SiteFizzion en ShopFizzion, uw eigen website en webwinkel op Facebook

*Onderzoek van onderzoeksbureau
Nielsen* bevestigt dat consumenten
aanbevelingen van vrienden veel eerder
vertrouwen dan reclame. Uw producten
en diensten aanbieden binnen een
omgeving waarin gelijkgestemden elkaar
vertrouwen en producten delen, biedt uw
organisatie nieuwe en ongekende
commerciële mogelijkheden.*

Ook u kunt nu de 'kracht van de groep' gebruiken bij het aantrekken uw doelgroep. Breng consumenten bij elkaar op uw eigen website en webwinkel binnen Facebook en laat hen onderling uw producten beoordelen, delen en kopen binnen uw Facebook webwinkel.

Stelt u zich voor: boei en bind uw bezoekers in een sociale omgeving en faciliteer hun koopimpulsen zonder

dat zij uw Facebook profiel verlaten. Deze unieke 'all-in-one' oplossing is nu binnen handbereik. Uw webwinkel in Facebook wordt door uzelf beheert met een gemakkelijk te bedienen beheertool.

** <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/consumer/global-advertising-consumers-trust-real-friends-and-virtual-strangers-the-most>*

Herenmarkt 81 1013 EC Amsterdam
t +31 (0) 20 4200 754 www.selectable.nl





“Vergeet traditionele en onmeetbare advertenties, profiteer nu van sociale media”



Facebook

Facebook is een sociale netwerk website en bestaat sinds mei 2008 ook als Nederlandstalige versie. In 2008 groeide de site met 600.000 nieuwe aanmeldingen per dag. In april 2009 had Facebook meer dan 200 miljoen actieve gebruikers, vijf maanden later waren dat er al 50 miljoen meer. In november 2010 waren er in Nederland al meer dan 3.000.000 gebruikers aangemeld. Op dit moment bedient Facebook een half miljard gebruikers, circa 7% van het aantal aardbewoners.

Hoe kan mijn organisatie gebruik maken van dit snelgroeiende fenomeen?

1. Wij maken een bedrijfspagina voor u aan op Facebook met een unieke URL bijvoorbeeld: www.facebook.com/uwbedrijfsnaam
2. Op deze bedrijfspagina binnen Facebook maken wij menu-knoppen aan waaronder de webwinkel en/of website worden geïnstalleerd (demo op facebook.com/yellowfizz).
3. U wordt vervolgens getraind om met behulp van de beheer-module zelfstandig uw webwinkel in te richten en/of uw mini site te voorzien van tekst, beeldmateriaal en response mechanismen. Dit kan slaan op uw complete aanbod maar kan ook een productintroductie of promotie zijn.

4. Wij adviseren u over de richtlijnen met betrekking tot het communiceren van uw personeel in de sociale media kanalen. Additioneel bieden wij een sociale media redactie die uw Facebook mini site beheert.

5. Tenslotte zult u de webwinkel en website onder de aandacht moeten brengen bij uw doelgroep. Dit kan door de unieke URL te promoten maar nog beter is het werven van fans en volgers. Samen ontwikkelen we graag uw eigen sociale media campagnes die zorgen voor het zogenaamde sneeuwbal effect; laat uw fans nieuwe fans aanbrengen!

Social Media Marketing en Social Shopping, de perfecte combinatie.